

## UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

---

School of Design  
Tugas Akhir Sarjana  
Visual Communication Design  
Semester Genap tahun  
2011/2012

### **PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KEMASAN “MALFEE” SEBAGAI MINUMAN MALT NON ALKOHOL DENGAN VARIAN RASA BUAH**

**MEYLISA IMELDA 1200992500  
08 PCU**

Abstrak

#### **TUJUAN PENELITIAN**

Tujuan utama dari perancangan kemasan ini adalah menghadirkan sebuah produk minuman baru yang dikeluarkan oleh Multi Bintang Indonesia, untuk meningkatkan *brand awarnessnya* dalam produk minuman non alkohol. Selain itu untuk menjawab keinginan konsumen dari beberapa kalangan tertentu yang ingin menikmati minuman malt tanpa mengandung alkohol.

#### **METODE PENELITIAN**

Metode penelitian yang dilakukan adalah lewat pengumpulan data melalui hasil riset (wawancara) dengan beberapa pihak tertentu dan survei ke lapangan mengenai seperti apa produk yang ada di pasar saat ini, bagaimana produk tersebut bisa diterima oleh masyarakat, kapan konsumen dapat mengkonsumsi produk minuman tersebut, apa yang disukai konsumen, dan sebagainya.

#### **HASIL YANG DICAPAI**

Hasil yang diharapkan dari perancangan visual kemasan ini adalah produk ini mampu memberikan suatu inovasi yang positif dalam kategori minuman malt non alkohol di pasaran dan dapat meningkatkan *brand awareness* bagi Multi Bintang Indonesia terhadap produknya.

#### **SIMPULAN**

Kemasan minuman yang baik yaitu selain memiliki tampilan visual yang menarik, dikemas dalam bentuk yang unik membuatnya mampu “berbicara” dalam mempunyai daya jual dalam menarik konsumen sehingga kemasan tersebut dapat dengan mudah dan tepat dikenal dalam benak konsumennya.

Kata Kunci : *Sharing, Togetherness, Good Talking, Grouping*